

无锡市慈善总会  
五届二次理事会

# 在无锡市慈善总会五届二次理事会上的 工作报告

周解清

2020年9月21日

2018年10月，市慈善总会召开了第五届会员大会暨五届一次理事会。今天，我们在这里召开市慈善总会第五届第二次理事会。现在，我代表无锡市慈善总会，向理事会报告2019年全年和2020年上半年以来工作情况以及下阶段工作安排的打算，请予审议。

## 一、去年全年和今年上半年以来工作情况

面对新情况、新任务，市慈善总会坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，围绕市委市政府工作大局，弘扬慈善理念，以《慈善法》为遵循，继往开来，开拓创新，重点在加强宣传、拓展募救、提升社会形象，推进自身建设等方面推进慈善工作。2019年，全市慈善会系统共募集慈善资金2.36亿元、慈善物资2.19亿元，支付救助资金1.51亿元，发挥了慈善工作在扶贫济困、助残扶弱、救灾解难等方面的作用。去年3月份，我市产业发展集团有限公司、国联发展（集团）有限公司、红豆集团、北京雅达资本管理有限公司等4家爱心单位和张健、华啸威、王文等3位爱心人士获评全省“慈善之星”荣誉称号。今年5月，无锡市电子仪表工业有限公司张健获评

首届“长三角慈善之星”。2019年，“中国善城大会”在广州召开，中国慈善联合会发布第五届“中国城市公益慈善发展指数”，我市慈善事业以综合指数总分86.52，排名全国第7位。

回顾换届以来，主要做了以下几个方面的工作。

（一）坚持政治引领，加强大局意识。

市委、市政府高度重视慈善工作，将发展慈善事业作为提升城市文明程度、促进社会和谐、实现社会第三次分配的抓手，大力推动各项慈善工作。原省委常委、市委书记李小敏，在市慈善总会第五届会员大会上的讲话中指出，要弘扬慈善精神，光大慈善事业，以“知善”促“行善”、以“行善”得“乐善”，让慈善之光照进心灵、照亮生活、照耀社会。中共无锡市委书记黄钦，在对市慈善总会2019年工作的批示中指出，市慈善总会围绕全市发展大局，弘扬慈善理念，为全市脱贫帮扶、助残扶弱、救灾解难作出了积极的贡献。无锡市人民政府市长杜小刚，在对市慈善总会2019年工作的批示中，希望市慈善总会深入学习贯彻习近平总书记在全国两会上关于“人民至上、生命至上”的重要讲话精神，坚持“依靠社会办慈善、办好慈善为社会”的工作理念，持续强化自身建设，推动慈善募救工作规范化，组织引导社会力量开展慈善帮扶，积极倡导向上向善社会风尚，努力开创全市慈善事业发展新局面。今年6月，省慈善总会会长蒋宏坤在对无锡慈善工作的批示中指出，无锡市慈善总会工作开拓创新，在慈善精准扶贫，加强慈善文化宣传，探索网络募捐，提升社会公信力等方面做了大量卓有成效的工作，成绩显著。去年6月10日，原市政府副市长陆

志坚专门赴市慈善总会调研并座谈，就建好机制、夯实基础；强化职能、提升成效；扩大影响、传递能量等方面提出了期望和要求。今年5月15日，市政府副市长周常青，刚到无锡工作，就来市慈善总会调研和座谈，要求慈善工作进一步适应新形势，开创新局面。6月11日，周常青副市长又亲临全市慈善会长会议，并作了讲话。

在市委、市政府的关心支持下，市慈善总会始终把政治建设摆在重要位置，学习党的十九大和十九届四中全会精神，强化政治意识，坚定政治方向。专题学习《慈善法》、《慈善行业法律制度政策汇编》等法律法规，切实把习近平总书记提出的以人民为中心的发展思想，就保障和改善民生作出的重要讲话精神，落实到行动上，贯穿到工作中，确保慈善工作在推动慈善事业发展中始终保持坚定正确的方向，积极发挥慈善在社会保障体系中的补充作用。

## （二）梳理薄弱环节，夯实慈善发展基础

随着经济社会的发展，人们的慈善意识和慈善理念的变化，对慈善工作提出了新的要求和挑战。为适应社会信息化的发展，2019年，总会通过组建宣传平台、走访调研、建章立制、积极运用社会力量，树立社会形象，进一步夯实慈善发展基础。

**一是组建平台广宣传。**2019年4月，我们与市广电集团、市报业集团，以及两大主流媒体和扬子晚报无锡记者站，召开了慈善宣传主题座谈会。同年5月，我会依靠自己力量，创办了《无锡慈善》季刊，至今已编印了五期。在《无锡慈善》创刊号上，原省委常委、市委书记李小敏欣然题词：“让慈善之

光照进心灵，照亮生活，照耀全社会”，提出了工作要求和殷切期望。在灵山公益基金会的帮助下，市慈善总会官方网站（无锡慈善网 [www.wxscszh.com](http://www.wxscszh.com)）和微信公众号（无锡慈善）2019年9月4日正式上线，并开发了网络即时募款的功能。到去年下半年，我会完成了杂志期刊、网站和微信公众号三个总会宣传平台的建设。通过定期公开发布总会善款使用和财务收支情况，传递慈善政策信息，宣传各市（县）区慈善组织及爱心企业和个人的善举，弘扬了文明新风。这不仅有利于提升总会的社会形象和社会公信力，还为慈善工作后续发展提供了重要的手段。

**二是走访调研促发展。**2018年底，市慈善总会专门赴省慈善总会汇报换届情况和近期工作。省慈善总会蒋宏坤会长和副会长、秘书长听取了汇报，蒋会长就“精准救助”理念、总会组织发展、业务能力提升、慈善文化培育等方面给予了指导，对无锡市慈善工作提出了期望和要求。去年上半年，市总会走访调研成都、南京、苏州等地慈善总会，学习借鉴他们的成功经验；下半年走访调研江阴、宜兴、梁溪、锡山、惠山、滨湖、新吴等七个市（县）区慈善（总）会、基金会的工作，学习交流慈善工作的经验和做法，了解在实践中遇到的新情况、新问题，探讨进一步做好慈善工作的途径；走访以国联集团、产业集团、电子仪表有限公司、兴达泡塑、利港电力集团公司等为代表的长期热心公益的冠名爱心单位，感谢他们为我市慈善事业长期作出的贡献；走访调研灵山慈善基金会、无锡慈济环保教育基地、江苏金百灵资产管理有限责任公司等公益组织，学

习借鉴他们在网络公募、项目化运作、慈善教育环保、慈善资金增值等方面的经验做法，进一步开放融入社会各界、拓宽思路，吸引全社会更多的人参与到慈善工作之中，更好地发挥慈善组织在社会保障体系中的补充作用。

**三是建章立制强管理。**在民政主管部门指导下，着力抓好慈善组织建设，完善内部管理机制，进一步提高工作水平，增强慈善工作的活力和影响力。2019年6月1日，市总会依法取得慈善组织公开募集资格证书，同时更新了社会团体法人登记证书。结合总会实际，修订完善了《无锡市慈善总会会议制度》、《无锡市慈善总会文件制发制度》、《无锡市慈善总会慈善资金管理暂行办法》等制度规定，为加强市总会规范运行提供制度保障。理清总会募救工作制度，规范救助流程，梳理核定慈善救助标准，建立项目化救助方式，初步实现项目化管理模式。

**四是财务管理更规范。**为更好推进我市慈善事业发展，市长办公会议第18次会议形成了《市长办公会议纪要》（锡政市纪〔2019〕19号），“同意慈善资金由原市财政受托代管调整为市慈善总会按照《慈善法》自行管理”。为增强慈善总会工作活力，确保慈善资金规范有效运行，促进慈善事业进一步发展夯实了基础。按照相关法律法规要求，加强慈善募救工作的规范化。慈善项目设立、慈善资金支出等重要事项，都建立起相应的制度和规定，保障了慈善资金的规范运行。今年7月，根据《关于江苏省非营利组织免税资格认定管理有关问题的通知》要求，通过市财政局、税务局认定，取得了非营利组织免

税资格。9月，根据2019年《市长办公会议纪要》精神，经申请，市财政局将代管的至去年底累计结余的慈善资金及相应银行利息计3451万余元，拨回市慈善总会，进一步完善了市总会慈善资金管理体系。

**五是优化队伍提质效。**今年初，通过网络发布公开招聘的形式，市慈善总会委托第三方人才服务机构面向社会招聘专职工作人员。经过履历初选、集中笔试、综合面试等环节层层选拔，有7名年轻同志成为市慈善总会首批专职工作人员，其中文秘专员2名，项目管理专员3名，信息管理专员1名，财务出纳1名；平均年龄26岁，中共党员3名；研究生学历3名，全日制本科学历4名。在发挥好民政慈善物资捐赠中心既有力量的基础上，通过招聘总会慈善工作专职人员，充实总会工作力量，培育一支具有专业化水平和社会活动能力的慈善工作团队，进一步提升总会的活力和战斗力。

### （三）着眼精准帮困，发挥慈善补充作用

助推精准帮困，发挥慈善补充作用，是我市慈善工作的根本宗旨。在每年的“送温暖、献爱心”慈善募捐活动中，各级领导带头捐款，发动全社会献爱心，以实际善举，帮助社会弱势群体；市委、市政府主要领导和分管领导亲自参加“元旦春节送温暖”活动，为市区百余户患重病特困家庭、千余户患病特困家庭、万余户低保家庭和生活特困户以及患病困难在职职工发放慈善款物。2019年，总会支出救助资金3028.6171万元，用于助困、助医、助学、助残、助老等方面的救助支出，受惠困难群众达20余万人次。

全市各市（县）区慈善（总）会组织在精准帮困工作方面，主要有以下特点。**江阴市**树立大救助工作理念，融入社会救助集成改革内容，精准发挥慈善在社会救助、扶贫济困中的重要作用。他们建立全市统一的社会救助一站式管理的信息化平台，通过信息平台和技术手段，进一步提高社会救助的办事效率，并会同相关部门将申请救助信息统一上传到平台比对调整，有效避免了多头重复救助。尤其是针对因病致贫、返贫，开展村级医疗互助，使困难群众平均减员 37%。**宜兴市**重点帮扶困难人群，同时聚焦产业扶贫、岗位扶贫、基金扶贫，引导成立冠名基金，直接关爱特殊群体。选取试点村，提供全方位的技术支撑，以“传”、“帮”、“带”的形式使困难群众掌握高价值经济作物的种植技术，实现家庭自我造血功能的提升，从根本上解决贫困问题。**梁溪区**探索推出医疗救助“直通车”试行方案，创新救助模式，简化就医流程，解决困难群众看病难题，提高了社会救助“救急难”水平。**锡山区**创新开展以项目为支撑的慈善募集新模式，以项目化、定向化为重点，开展社会募捐，在“慈善助孤”、“关爱困境儿童”等项目中，定向募集善款，通过购买第三方服务，与专业化机构合作，定向实施，收到良好成效。**惠山区**慈善帮扶与民政兜底对象挂钩，实现民政对象全覆盖。除了常规的五类救助对象外，重点关注退出低保标准的“边缘群体”的救助，为他们购买重大疾病或意外伤害保险，出台《支出型困难家庭帮扶救助实施意见》、《低保边缘家庭帮扶保障实施办法》。**滨湖区**以“民间性、合作办、全透明”的形式委托慈善公益组织创设了青海省民和县贫困孩

子助学项目，设立了专项助学基金。通过广泛宣传动员、推进项目实施、促进基金发展等系列措施，扎实推进了系列帮扶工作。**新吴区**通过区级的公益发展园和街道级的社会组织孵化服务园大力培育公益慈善类社会组织，运用公益创投、招投等方式与专业社会组织积极合作，开展多个特色公益项目，惠及人群1万余人，取得了良好的社会效益。**经开区**在疫情期间设立心理咨询热线。给集中隔离观察人员、居家观察人员、特困、失独老人等群体拨打电话292次，为缓解疫情期间特殊群体的恐惧、焦虑、烦躁、孤寂等不良情绪起到了积极的作用。

（四）突出精准及时，依法开展新冠疫情防控专项募救。

今年新年伊始，新冠疫情突如其来。市慈善总会按照中央和市委市政府的部署要求，于1月28日成立疫情防控工作小组，1月29日发布专项募捐公告，迅速开通募捐平台和网络募捐通道。在抗疫慈善捐赠工作中，在市民政局和卫健委等部门的指导下，始终坚持依法依规、捐赠自愿、统筹调控、快进快出、公开透明的原则，按照捐赠者意愿及时支付，专项捐赠物资绝不截留，使爱心善意及时传递；对未定向的专项捐赠资金，按照市疫情防控领导小组的要求，及时引导，做到每一笔捐赠款物手续完备。

在抗击疫情中，市慈善总会每位工作人员都坚守岗位、忘我工作，全市各级慈善组织密切配合、连续作战，放弃假日、加班加点，展现了高度的奉献精神和责任担当。一是严格落实专项募捐管理制度，即召开会长办公会或碰头会研究，研究制定善款捐助方案，并向相关部门及时报告。建立疫情防控专项



捐赠台账，确保接收的每一笔慈善款物手续完备，明确专人负责、专帐管理、财款相符、帐目清楚。签订捐赠协议书、捐助意向函，明确各方责任义务。向捐赠人开具由财政部门统一监（印）制的捐赠票据和捐赠证书。**二是善款精准捐助。**为了严格执行捐赠人的捐助意向，在湖北、武汉疫情最严重时，我们经常多次寻找和联系，确保捐赠人的捐助意向精准落实到位。定向武汉方向的爱心善款，在充分征求捐赠者意愿的前提下，全部捐助到武汉当地一线救治医院。**三是数据透明公开。**市慈善总会专人负责捐赠数据统计工作，做好捐赠款物收支日志管理和台账登记，落实好日报、周报和月报制度，做到账物一致。**四是严格接受审计。**疫情期间，全员上岗，真抓实干不懈怠，同时及时发布善款收支公示信息，接受社会各界的监督。在做好疫情防控专项募救工作的同时，认真接受市纪委监委驻民政局监察组、市审计局对疫情期间资金使用情况审查。

市慈善总会的专项募集和实际行动，得到了社会各界的热烈支持与响应。远景能源（江苏）有限公司、无锡国联证券公司、江苏新长江实业集团有限公司、无锡红豆集团、无锡韩宴餐饮管理有限公司、无锡农村商业银行、无锡确成硅化学股份有限公司、闻泰科技（无锡）有限公司、无锡威孚高科技集团股份有限公司、无锡华光汽车部件集团、无锡华东重型机械股份有限公司、无锡兴达泡塑新材料有限公司、一汽解放汽车有限公司无锡柴油机厂等爱心企业慷慨解囊、积极捐赠，用行动彰显责任与担当。截止9月14日，市慈善总会募集慈善专项资金3757.92万元，支出3508.16万元。其中，在总会官网发

布的“众志成城、抗击疫情”网络募捐项目，累计收到 2651 人次的爱心捐赠，募集善款累计 78.37 万元。截止 9 月 14 日，市和市（县）区两级慈善会组织累计接收慈善资金 1.90 亿元，支出 1.86 亿元。全市慈善系统为疫情防控发挥了积极作用，贡献了慈善力量，用实际行动彰显了新时代的慈善公益精神。

#### （五）围绕项目化募救，提高捐款者积极性和精准度

经过多年的探索和努力，我会形成了一日捐、冠名捐、项目捐、定向捐、日常捐等五种募集方式。在市委、市政府的直接部署和号召下，每年一次开展全市性的“慈善一日捐”活动，坚持了 23 年。每次“慈善一日捐”活动全市各系统和各级部门、企事业单位以及爱心个人都积极响应。2019 年，共募集一日捐善款 1242.75 万元，为我市在元旦春节期间的慰问、救助困难家庭提供了强有力的资金保障。

随着社会慈善理念的变化，捐助者更关注善款的用途和去向，更关注善款的使用和效果。实行项目化募救，可供捐助者选择确定捐助对象或意愿，通过项目实施，规范流程和进度，使救助效果可视化，提高募救工作的公开性和透明度。

**1. 确保常规救助，坚持力度、规范操作。**以每年元旦春节送温暖为主要抓手，对纳入政府社会救助政策对象提供配套救助。2019 年，支出救助资金 892.15 万元，惠及困难群众 6898 人次。捐助米油、棉被等物资折价 147.18 万元，惠及市区低保对象 11140 人次。使用慈善超市爱心卡，救助低保边缘家庭，支出救助资金 181.3 万元，捐助对象 3500 户（人）。临时救助市区困难和重病低收入家庭，支出资金 21 万元。救助市区困

难学生家庭，支出助学资金 250.49 万元，资助学生 593 人次。此外，作为慈善资金对社会保障的补充，“慈福”民生保险支出配套资金 85.71 万元。这些必须确保的常规救助资金，每年都在 1500 万元以上。另外，须对爱心冠名单位内部职工因病或因意外致困的救助，每年 500 万元以上。此外，市总会多年承担中华慈善总会 9 个慈善靶向药物的发放工作，2019 年全年救助患者 10620 人次，发放救助药品 2.056 亿元。以上这些常规救助项目，持续多年，覆盖面广，基本稳定，受到了社会各界的普遍赞誉。

**2.开展合作救助，开拓创新、拓宽渠道。**与广电《第一看点》栏目合作开展的慈善关爱基金项目，对突发状况的困难群体和外来务工人员，进行救助；与灵山慈善基金会合作开展“为爱行走”活动；在省慈善总会支持下，与市城管局合作向市区环卫工人中秋慰问 50 万元；与残联开展的慈善康复工程，为贫困肢体、精神残疾患者提供康复治疗；海力士与八院合作开展的亮睛行动，贫困白内障受益老人 1200 名；与无锡农村商业银行合作的百岁老人每月 300 元尊老金补贴，让 220 余位百岁老人安享晚年。与社区联合开展的“与爱同行”进社区项目，进一步精准救助；与慈善义工合作，开展温暖衣冬、无锡励志包等活动，增强慈善活动与社会各界的互动，在社会形成良好反响。

**3.拓展网络募捐，积累经验、广募善款。**网络募捐的前提是项目设置，为捐款者提供救助意愿的选择，并根据能力在网上实现即时捐款。其特点是公开、透明、快捷，同时扩大了社

会动员面。去年，我会首次参与腾讯“99公益日”活动，通过网络募捐，走出了传扬慈善文化，探索创新募集方式的第一步。今年，在抗击新冠疫情专项募捐中，自1月29日到4月29日，网上募捐达到78万多元，捐款者2600余人次。今年9月“99公益日”，根据省慈善总会的部署，市慈善总会联合灵山公益基金会，以“精准扶贫、无锡力量”为主题，在全市开展“中华慈善日”主体活动，联合企业、媒体、热心市民，在9月7日到9日三天里，推出助老爱心餐、流动工坊慢生活、适老化改造和困难劳模家庭老人家居适老化改造四个项目，以网络募捐形式，募集善款97.11万元。

**4.探索慈善义拍，丰富善款来源。**今年3月12日，无锡籍雕塑、书画大师钱绍武先生委托其代理人，向市慈善总会捐赠三幅书法作品，希望通过义卖义拍形式，助力支持家乡抗击新冠疫情。为此，市慈善总会决定发动我市书画艺术家参与举办书画艺术作品慈善义拍活动，筹集善款全部用于慈善事业。此次慈善义拍活动作为慈善募助项目，是弘扬慈善文化、激发社会爱心、拓宽募集渠道的一次新尝试。由市慈善总会主办，委托市收藏家协会、市文化艺术创作中心执行策划、发动、预展等相关筹备工作。无锡博物院、无锡市五爱拍卖公司承办预展和义拍义卖工作。江苏金卫星集团有限公司冠名支持本次慈善义拍义卖活动。通过书函邀请、拜访等发动方式，目前，共有100位艺术家捐赠各类书画作品136幅，并汇集成册。10月12日起，在市博物院举办三天作品预展，10月15日进行慈善义拍，拍卖目标争取一百万元。拍卖所得将全部捐赠给市属公立

医院用于抗疫治疗。

#### （六）加强慈善宣传，营造慈善文化氛围

做好慈善工作，需要社会广泛参与，营造人人向善的社会氛围。一是今年6月组织召开全市慈善会长会议，总结回顾2019年主要工作，并对今年重点工作进行交流。会上传达了市委市政府主要领导对慈善工作的重要批示。二是委托江南晚报社协办《无锡慈善》杂志。通过与主流媒体的合作，发挥专业优势，把《无锡慈善》杂志打造成我市慈善公益事业的窗口和重要阵地。8月下旬，召开了《无锡慈善》杂志通讯员座谈会，进一步推动我市慈善宣传工作的不断发展。三是组织邀请市委党校、市委讲师团、江南大学、新吴区慈善总会等单位，应邀参与由浙江省慈善联合总会和湖州市慈善总会举办，湖州市大东吴慈善文化研究院承办的“绿水青山就是金山银山”理念与新时代慈善——首届南太湖慈善论坛。我会选送的作品《新时代慈善组织参与无锡特色生态文明建设路径研究》，获得论坛主题征文唯一的一等奖。同时，还获得征文二等奖一个，优秀奖两个，无锡市慈善总会获得征文活动优秀组织奖。通过举办这一系列活动，与市主流媒体、新媒体平台等建立密切联系，共同探讨加强策划和深度报道的方式，宣传褒扬真、善、美，营造人人向善的慈善氛围。

## 二、下阶段工作安排和打算

2020年是全面建成小康社会和打赢脱贫攻坚战的收官之年，十九届四中全会进一步明确了包括社会组织在内的公益力量在推进国家治理体系和治理能力现代化中的作用，给慈善工作今

后的发展指明方向。下阶段，市慈善总会将从以下几个方面入手，推动我市慈善事业进一步发展。

#### （一）以项目化引领募集和救助，提高募救工作成效

慈善工作的核心是募集捐款和实施救助。新形势下的募救工作，要注意研究慈善理念的变化。随着社会分配结构和慈善理念的变化，募集工作在依靠行政推动的同时，要运用多种方法和形式激发捐赠的积极性。要切实体现捐赠者意愿，公开透明善款使用信息，让捐赠者了解救助项目的内容和对象。项目化运作必须依托基层组织和工作机构，利用第三方社会服务组织或公益组织，购买第三方服务，委托实施和评估，保障实施质量和效率。要加强与政府部门、基层单位、爱心企业的联系和合作，实现资源共享互动，积极探索透明开放、合作共赢的公益慈善事业发展路子。针对无锡人口老龄化率持续攀升的情况，尤其是高龄、失能、独居等比例增多，今年市慈善总会将筹措慈善资金，参与市民政部门推出的“适老化改造”项目，帮助采取居家养老方式的特定老年人，改善家庭生活设施。

#### （二）实行“收入型”救助和“支出型”救助并举，精准发挥慈善救助补充作用

慈善救助要积极与政府救助做好衔接，积极发挥慈善救助的补充作用，避免重复救助、多头救助。要突出项目救助，增强慈善资金的使用效益。要拓宽慈善理念，在对“收入型”困难救助的基础上，注意对“支出型”困难救助，缓解因病或意外致贫的“支出型”贫困家庭的阶段性困境，为低收入家庭提供临时救助，提升他们抵御风险能力。要以基层组织为依托，

积极探索各类“医疗互助”慈善项目。以项目化筹集互助资金，并借助第三方服务，进一步推进精准扶贫。下半年，市慈善总会将参与无锡市区村级医疗互助体系建设，助推针对农村重点低收入人群和经济薄弱村的脱贫攻坚工作。

### （三）要大力加强慈善文化和慈善先进的宣传

慈善事业是社会公益事业，也是人们发自内心的高尚行为。要发动社会各界、各行各业都来支持和参与慈善事业，必须大力宣传慈善文化，加强对慈善先进的宣传表彰。对热心捐赠、长期奉献爱心的企业、单位、社会组织和个人，宣传要到位，荣誉表彰更要到位。他们捐赠的不仅是真金白银，更是火热的爱心，体现的是崇高的社会责任感和奉献精神，是一种高尚的情怀。下半年，市总会将筹备设立无锡慈善奖，建立健全我市慈善行业的表彰激励机制，广泛宣传慈善典型事例和典型人物，多方位倡导慈善文化，培育全民慈善意识。

市慈善总会从2006年起，建立爱心企业冠名基金55家，至今还有20家。其中认捐金额在1000万元以上有10家，还有一批300万到500万元的冠名基金。他们十多年坚持初心，始终如一，奉献爱心。这是支持我们每年救助弱势群体的重要支柱，也是支撑慈善事业持续发展的重要力量。这20家企业建立的爱心基金是：国联证券爱心基金，威孚爱心基金，兴达爱心基金，普济爱心基金，灵山爱心基金，利港电力爱心基金，城投爱心基金，华润微电子爱心基金，电仪爱心基金，大东方爱心基金，锡柴爱心基金，威克慈善爱心基金，石化爱心基金，无锡八佰伴爱心基金，天润发爱心基金，万迪爱心基金，雪浪

钢铁爱心基金，朝阳爱心基金，新建设爱心基金，远东控股爱心基金。他们十多年来捐助金额共计近 1.4 亿元。他们的榜样、表率力量，为激发全社会的爱心作出了巨大的贡献。我们要感恩他们始终不渝的爱心奉献。要努力补上短板，大力宣传表彰他们爱心奉献的实际行动，使爱心奉献者能切实感受到社会的回馈和尊重。

（四）加强慈善组织和爱心企业单位互动，为慈善事业持续发展打好基础

要在加强市慈善总会自身建设的同时，通过走访调研、交流，促进市（县）区慈善会的组织建设，增强慈善组织的综合工作能力。通过基层慈善组织机构的建设，将慈善工作延伸到最基层。下阶段，我会将在走访的同时筹备召开爱心单位座谈会，加强与爱心冠名企业单位的联系和互动，进一步调动和激发他们奉献爱心的积极性和社会责任感，为无锡慈善事业持续发展打下坚实基础。

（五）继续健全总会重大事项议事制度，提升慈善组织社会形象。

要加强市总会工作机构的制度建设和能力建设。完善重大事项议事制度，进一步健全依法行善、规范透明的募救工作运行机制，加强内部管理，不断提升总会慈善工作者的综合素质，确保慈善事业持续健康发展。

各位理事、同志们，慈善事业是一项充满良知和爱心的崇高事业。让我们在市委、市政府的领导下，依靠全社会的关心和支持，扎实工作，开拓创新，进一步开创我市慈善事业发



展的新局面。